

Une délégation suisse forte de 108 marques dévoile ses dernières créations dans un Salon métamorphosé

Du 21 au 26 mars, Baselworld sera le centre névralgique de l'horlogerie et de la bijouterie mondiale avec la présence de 500 exposants. Un salon qui a adopté une foule d'évolutions pour répondre aux exigences des clients, des tendances et du marché. Une nouvelle énergie et une nouvelle dynamique qui offrent l'opportunité aux 108 marques suisses présentes de dévoiler en exclusivité mondiale leurs innovations, aussi bien aux détaillants les plus influents, aux médias nationaux et internationaux qu'aux nombreux visiteurs attendus cette année. Le défi de se réinventer est relevé, et en excellente voie d'être gagné pour les années à venir.

La Suisse berceau de l'horlogerie mondiale

Au centre de ce salon où quelque 500 marques se côtoient, 108 marques suisses y exposent, profitant ainsi des innombrables opportunités commerciales qui en découlent. Avec des marchés à nouveau en croissance au niveau des exportations de la branche, les attentes sont fortes. Savoir-faire et tendances sont mis à l'honneur et se retrouvent aussi bien dans des garde-temps classiques, des grandes complications, des quantièmes, des chronographes et des chronomètres, sans oublier les collections dédiées aux femmes. Squelettage, tourbillons, look rétro, atypique ou branché, sport-chic ou montres connectées, tous les goûts sont permis.

Expériences et Show Time

Physiquement, le Salon a repensé ses espaces afin de concentrer les acteurs dans les Halles 1.0, 1.1 et 1.2. Le centre de presse est placé stratégiquement au milieu de la halle principale, en lien direct avec la « Central Plaza », lieu névralgique du Salon. « Best of Les Ateliers » est en Halle 1.0 (sud), « Watch Incubator » occupe l'ancien Press Centre, en galerie de la Halle 1.0, tandis que « The Loop » occupe la Halle 1.1 avec ses lounges et restaurants. Sans oublier le « Show Plaza » à la Halle 1.2, un espace aux airs de salons new-yorkais où il fait bon flâner, travailler, discuter et passer du bon temps. Michel Loris-Melikoff, directeur de Baselworld, soutenu par le Comité des Exposants suisses, a parié de faire peau neuve dès 2019. Un défi relevé avec brio que vous pouvez apprécier en visitant cette 102^e édition de Baselworld.

Pour de plus amples informations, merci de contacter :

Comité des Exposants Suisses
Darwel PR, Yves Vulcan, Directeur
yvulcan@darwel.ch, +41 21 310 70 70

Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Jean-Daniel Pasche, Président
jean-daniel.pasche@fhs.swiss, +41 32 328 08 28

Une mutation réalisée tant sur le plan physique qu’au niveau de l’atmosphère générale du Salon. Des évolutions qui seront plus importantes l’an prochain avec la synchronisation des dates d’exposition entre les deux plus grands salons d’horlogerie au monde (SIHH du 26 au 29 avril et Baselworld du 30 avril au 5 mai).

Exportations en hausse

Après deux ans de crise, les marques horlogères ont retrouvé leur allant sur des marchés en hausse. 2018 fut un millésime qui s’est soldé par une croissance des exportations horlogères de 6.3% sur l’ensemble de l’année à CHF 21.2 milliards, soit un niveau comparable à celui d’avant la crise. De quoi affirmer que cette santé retrouvée sur les marchés est un très bon indicateur pour les années à venir. À cela s’ajoute une nouvelle confiance qui permet aux marques de lancer des créations audacieuses, privilégiant les garde-temps des collections emblématiques et pariant sur le segment féminin, extraordinaire relais de croissance pour la profession.

« Oser » à nouveau

Exit la « vintage mania », de côté les montres bon marché d’entrée de gamme en acier, et place aux garde-temps des collections emblématiques de chaque marque. Ce sont là les pièces horlogères de l’avenir. Avec une nouvelle énergie, les marques horlogères « osent » à nouveau et parient sur leurs modèles phare, et sur des pièces fortes. Les collections dédiées aux femmes ont le vent en poupe et la beauté mécanique n’a jamais été autant mise en lumière.

Le Swiss Press Centre à votre service

La presse est également au cœur des préoccupations de Baselworld qui offre en nombre et en qualité de nouveaux espaces de travail aux représentants des médias. Le Comité des Exposants suisses est heureux de vous accueillir au Swiss Press Centre – dans le centre de presse du Salon – du mercredi 20 au mardi 26 mars prochain de 8h30 à 18h30 pour vous remettre la clé USB avec tout le matériel presse des Exposants suisses, mais également pour vous informer, vous orienter et répondre à toutes vos questions. Si vous ne faites pas le voyage, vous aurez accès à tous les dossiers de presse des marques suisses via le MEDIA HUB, mis en ligne et disponible dès l’ouverture du Salon.

Pour de plus amples informations, merci de contacter :

Comité des Exposants Suisses
 Darwel PR, Yves Vulcan, Directeur
 yvulcan@darwel.ch, +41 21 310 70 70

Fédération de l’industrie horlogère suisse FH
 Jean-Daniel Pasche, Président
 jean-daniel.pasche@fhs.swiss, +41 32 328 08 28