

## Bilan positif pour les exposants suisses à Baselworld

A l'issue de l'édition 2019 du salon horloger Baselworld, la délégation des exposants suisses composée de 108 maisons tire un bilan globalement positif.

Avec 81'200 visiteurs et 3'300 représentants des médias Baselworld reste, pour les exposants suisses, un événement emblématique incontournable. Malgré une légère baisse de fréquentation, la qualité des acheteurs était au rendez-vous et le volume d'affaires a été pour de nombreux exposants supérieur à celui de l'année précédente.

Après cette édition qualifiée de transition, Baselworld oriente sa stratégie pour les années à venir vers une « plateforme d'expériences » avec davantage de prestations destinées aux professionnels, aux médias ainsi qu'aux clients finaux. L'objectif est de créer une véritable communauté pour l'ensemble des acteurs de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie, des pierres et perles et des branches techniques avec une présence médiatique soutenue tout au long de l'année.

Les exposants suisses saluent ces développements et réitèrent leur confiance dans Baselworld.

Dès l'année prochaine, la coordination des dates entre Baselworld et le Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) est un atout supplémentaire pour l'ensemble de l'industrie.

Baselworld se tiendra du 30 avril au 5 mai 2020 dans la cité rhénane juste après le SIHH de Genève.

Pour de plus amples informations, merci de contacter :

Comité des Exposants Suisses  
Darwel PR, Yves Vulcan, Directeur  
yvulcan@darwel.ch, +41 21 310 70 70